



MORE Vision Institut LDA

Deutsch English Brasil Portugal



YOU ARE ALWAYS MORE!

[Home](#)[Calendário](#)[PNL](#)[Coaching](#)[Workshops](#)[Identity Compass](#)[media & more](#)[Newsletter 04-2009](#)[Newsletter 03-2009](#)[Newsletter 02-2009](#)[Newsletter 01-2009](#)[Newsletter 12-2008](#)[Newsletter 11-2008](#)[Newsletter 10-2008](#)[Newsletter 09-2008](#)[Newsletter 08-2008](#)[Newsletter 07-2008](#)[Newsletter 06-2008](#)[Newsletter 05-2008](#)[Newsletter 04-2008](#)[Newsletter 03-2008](#)[Newsletter 02-2008](#)[Newsletter 01-2008](#)[Newsletter 12-2007](#)[Newsletter 11-2007](#)[Newsletter](#)[Contactos](#)[Formadores](#)[Partner](#)

NEWSLETTER 12/2008

Natal em Crise ou Crise no Natal?

O Natal de 2008 parece envolto numa nuvem negra ao olharmos e pensarmos no futuro. A televisão, jornais e revistas dizem todos os dias que vivemos tempos difíceis e passam constantemente notícias que nos preocupam. Mas, principalmente no Natal, queremos estar com a família, pais e filhos, colegas e amigos. Queremos estar em paz e com tranquilidade. Queremos celebrar uma importante e tradicional quadra. Queremos esquecer, nem que seja por um momento, os problemas, lamentações e dificuldades da nossa vida.

Muitos de nós por vezes vamos a lojas, centros comerciais e outros lugares procurar prendas para outras pessoas que amamos e que são importantes para nós. O que vemos, escutamos, cheiramos e sentimos nestes lugares lembra-nos o Natal de outros tempos e leva-nos a um mundo de imaginação e sonhos. Um mundo, criado dentro da lógica dos centros comerciais para nos dizer os produtos que temos de comprar e oferecer para nos sentirmos bons pais ou bons amigos.



E lá fora? E o mundo real? Como é que o mundo real muda, quando compra isto e aquilo? As notícias são as mesmas. As nuvens estão na mesma. E depois do teatro de ilusões, a escuridão e o frio lá fora são ainda maiores.

Como é que a sua família celebrava o Natal há 50 anos? Como é que eles celebravam esta quadra há 200 anos? Qual foi o Natal mais importante da sua infância?

Apple I-Phone, Nokia N96, Louis Vuitton, X-Box, Plasma-TV, Armani, Boss, Rolex, Dolce & Gabana, Versace?

Consegue comprar felicidade? Consegue comprar o suficiente para se livrar das lamentações? Pode comprar AMOR?

Há 2500 anos um sábio dirigia-se todas as semanas a um mercado para passar algum tempo. A maior parte das vezes ele nada comprava e os amigos começaram a perguntar: porque vais ao mercado se não queres comprar?

(CONTINUAÇÃO..)

E o sábio respondeu: há tantas coisas para ver, que eu não preciso!

O que precisa? O que é que realmente quer? Depois..., quando o espectáculo termina, quando o actor sai do palco, quando o silêncio regressa?

Agora é tempo de perguntar a si próprio e de ser honesto e verdadeiro consigo. Prefere agir ou ligar o rádio e a televisão? Tem muito que fazer? Não há tempo para se confrontar consigo próprio ou tem medo de ver uma realidade que não quer? A sua realidade! Vai continuar com o seu próprio teatro?

Não é melhor fechar a cortina? Terminar com o seu programa de auto-ilusionismo e assumir o controlo da sua vida? Deixar de dormir no sofá da ilusão e levantar-se para criar e construir a realidade que pretende?

A PNL e o Coaching podem ajudá-lo nesse caminho para a mudança. Mas tenha atenção para não cair outra vez na "loja das animações", onde lhe dão outro programa de ilusões: "Pode ter tudo o que sempre sonhou! Agora! Facilmente! Basta querer! (mas por favor pague primeiro)". Estas animações podem sair muito caras. As ilusões são muito dispendiosas.

É uma boa altura para tomar decisões... o Natal.

[Contactos](#)[Inscrição](#)[Informação](#)[Testemunhos](#)[Referências](#)