



YOU ARE ALWAYS MORE!

[Home](#)[Calendário](#)[PNL](#)[Coaching](#)[Workshops](#)[Identity Compass](#)[media & more](#)[Newsletter 04-2009](#)[Newsletter 03-2009](#)[Newsletter 02-2009](#)[Newsletter 01-2009](#)[Newsletter 12-2008](#)[Newsletter 11-2008](#)[Newsletter 10-2008](#)[Newsletter 09-2008](#)[Newsletter 08-2008](#)[Newsletter 07-2008](#)[Newsletter 06-2008](#)[Newsletter 05-2008](#)[Newsletter 04-2008](#)[Newsletter 03-2008](#)[Newsletter 02-2008](#)[Newsletter 01-2008](#)[Newsletter 12-2007](#)[Newsletter 11-2007](#)[Newsletter](#)[Contactos](#)[Formadores](#)[Partner](#)**NEWSLETTER 06/2008****"PENSE, ACREDITE, SONHE E ATREVA-SE."**:Walt Disney

Quem não conhece o Sr.º Walt Disney? Quem já não deixou-se encantar pelas as histórias da Branca de Neve e os 7 anões, ou mesmo o Mickey Mouse? Quem já não viu ou ouviu sobre "Disneyland" ?

É do senso comum, que o Sr.º Walt Disney, foi um grande visionário. Mas para além de visionário, soube transformar os seus sonhos em realidade. Essa realidade, que mesmo após a sua morte, continua a encantar adultos e crianças em diversos países no mundo.

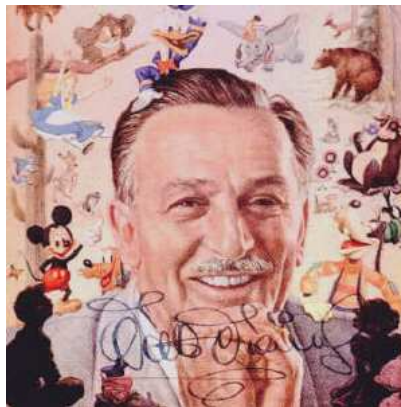


Imagem do site: www.phil-sears.com

O tema desta newsletter foi escolhido com base nas surpreendentes experiências que nossos participantes de diversos cursos, experienciam com uma técnica, conhecida com o nome de Estratégia Walt Disney, de Robert Dilts.

Em primeiro, o que é uma estratégia? Estratégia é uma sequência de pensamentos e comportamentos que cada um recorre, para atingir um objectivo específico. Agora, estará a perguntar-se, Qual é a relação entre o Sr.º Walt Disney e a estratégia? De que forma a Estratégia Walt Disney poderá contribuir para os tais participantes?

A Técnica de R. Dilts, foi o resultado do estudo e análise do conhecido Sr.º Walter Elias Disney, mais precisamente, do esquema mental ou sua estratégia de sucesso. A técnica é baseada no desenvolvimento, da "visão", que é o imaginar com convicção, ou seja, "ver" uma meta ou objectivo e acreditar na sua realização. Depois realizar essa mesma visão e testar a qualidade do produto final.

(CONTINUAÇÃO..)

A experiência dessa técnica tem sido um esquema mental extremamente útil para o sucesso dos formandos. A descoberta que cada um pode despertar essa parte sonhadora, e que poderá levar a concretização com qualidade, quer de um projecto profissional, quer de um plano pessoal, leva a confiança e o acreditar nas nossas capacidades mais adormecidas. A confiança na visão e nas capacidades pessoais são os factores, que distinguem os grandes líderes, com destaque a nível do "ranking" internacional.

A estratégia Disney, auxilia também, a aumentar a convicção no sonho que a pessoa idealiza, a motivação em realizar a ideia, e a gestão daquela "voz" que diz frases como: "e se isto não correr bem?"; "O que os outros iram pensar...vão dizer que essa ideia é ridícula..." e se não der certo?".....

Para além de poder auxiliar uma pessoa, também é uma técnica para trabalhar uma equipa, para produzir novos conceitos, ou criar a sinergia entre pessoas através da experiência das diferentes capacidades de cada um, ou mesmo activar um projecto na empresa. Uma pessoa que desenvolve ideias na equipa, poderá não ter cuidado com os detalhes necessários para a qualidade final de um produto. Também o contrário pode ocorrer. Assim, um processo em equipa permite o máximo rendimento, de cada uma das partes envolvidas.

Para quem ainda coloque a dúvida, será que uma técnica pode originar um resultado tão efectivo, fica a própria experiência dos "altos e baixos" na vida profissional de Walt Disney. Parafaseando uma frase desta personalidade: "Todas as adversidades que enfrentei na minha vida, todos os meus problemas e obstáculos, fortaleceram-me... poderá não reconhecer quando acontece, mas um murro no dente pode ser a melhor coisa no mundo para si." Walt Disney.

[Contactos](#)[Inscrição](#)[Informação](#)[Testemunhos](#)[Referências](#)